



T.C.

**NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
NİĞDE SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ
ODAK GRUP RAPORU**

2026

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ / PAZARLAMA PROGRAMI
ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ ODAK GRUP RAPORU

Bu rapor, Niğde Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Pazarlama Programı öğrencilerinin 2025-2026 Güz döneminde aldıkları derslerin öğrenci iş yüklerine ilişkin gerçekleştirilen odak grup çalışması sonuçlarını içermektedir. Bu kapsamda her sınıftan en yüksek not ortalamasına ve en düşük not ortalamasına sahip öğrenciler seçilerek Ek-1’de bulunan ders iş yükü formları doldurtulmuş, güz döneminde aldıkları derslerin iş yüküne dair görüşlerinin bu odak grup görüşmesinde toplanması amaçlanmıştır. Öğrencilerin doldurdukları formlarda derlenen ders başına çalışma saatlerinin aritmetik ortalamaları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Öğrencilerin odak grup çalışmasındaki beyanlarındaki genel görüşler ise tablodan sonraki analiz kısmında bulunabilir.

ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ TABLOSU (YÜZ YÜZE FORM) 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Ara Sınav	Genel Sınav	Ödev Uygulama	Katılan Öğrenci
PAZ1001	Pazarlama İlkeleri	1,8	1,9	-	10
PAZ1005	İşletme Yönetimi I	1,9	2,0	-	10
PAZ1007	Etkili ve Güzel Konuşma	1,8	1,9	-	10
PAZ1009	Halkla İlişkiler	1,9	2,2	-	10
PAZ1011	Güncel Pazarlama Yaklaşımları	1,9	2,1	-	10
PAZ2001	Pazarlama Araştırması	2,0	2,3	-	10
PAZ2003	Marka Yönetimi	1,5	2,1	-	10
PAZ2005	Satış Yönetimi	1,5	1,9	-	10
PAZ2007	Satış Saha Planlaması	1,7	2,0	-	10
PAZ2021	Global Pazarlama	2,8	2,1	-	10
PAZ2025	Gümrük İşlemleri	1,3	1,9	-	10
PAZ2027	Lojistik	1,7	2,4	-	10
PAZ2037	Örgütsel Davranış	1,8	2,3	-	10

Not: Yukarıdaki tabloda öğrencilerin sınavlara çalışma sürelerinin ortalaması saat cinsinden verilmiştir.

Birinci sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler BAN1009 kodlu Temel Bankacılık Bilgileri, BAN1003 kodlu Genel Muhasebe ve BAN1005 kodlu Mikro Ekonomi dersleridir. Temel Bankacılık Bilgileri dersi ile ilgili genel görüş, dersin sektöre özgü kavramları ilk kez içermesi ve yoğun terminoloji barındırması nedeniyle öğrencilerin ders sonrasında tekrar yapma ihtiyacı duymaları ve bu durumun iş yükünü artırması yönündedir. Genel Muhasebe dersinde ise işlem yoğunluğu ve konuların birbirine bağlı ilerlemesi nedeniyle düzenli tekrar ve problem çözme gerekliliği öne çıkmaktadır. Mikro Ekonomi dersinde grafikler

ve teorik modellerin anlaşılabilmesi için ders dışında ek çalışma yapılmasının gerekli olduğu ifade edilmiştir.

Birinci sınıf öğrencilerinin en az zaman ayırdıkları dersler ise BAN1001 kodlu İletişim ve BAN1011 kodlu Kariyer Planlama dersleridir. Öğrenciler bu derslerin daha çok kavramsal ve gündelik yaşamla ilişkilendirilebilir içeriklere sahip olduğunu, bu nedenle ders dışı çalışma gereksiniminin sınırlı kaldığını belirtmişlerdir.

İkinci sınıf öğrencilerinin en fazla zaman ayırdıkları dersler olarak BAN2003 kodlu Finansal Yönetim, BAN2015 kodlu Sermaye Piyasası İşlemleri ve BAN2013 kodlu Finansal Yatırım Araçları dersleri öne çıkmaktadır. Öğrencilerin geneli, bu derslerin sayısal analiz, yorumlama ve kavramsal bilgiyi birlikte gerektirdiğini, bu nedenle ders içeriklerinin öğrenilmesi için düzenli ve yoğun bir çalışma süreci gerektiğini ifade etmişlerdir. Finansal Yönetim dersinde özellikle hesaplama teknikleri ve finansal karar süreçlerinin anlaşılması zaman alıcı bulunmuştur. Sermaye Piyasası İşlemleri dersinde piyasa araçlarının çeşitliliği ve işlem mekanizmalarının detaylı yapısı öğrenciler tarafından zorlayıcı olarak değerlendirilmiştir. Finansal Yatırım Araçları dersinde ise risk ve getiri ilişkisini kavrama sürecinin ek çalışma gerektirdiği belirtilmiştir.

İkinci sınıf öğrencilerinin verdikleri cevaplarda dersler arasındaki iş yükü dağılımının genel olarak birbirine yakın olduğu görülmektedir. Bununla birlikte BAN2029 kodlu Temel Kredi Bilgileri, BAN2011 kodlu Hizmet Pazarlaması ve BAN2025 kodlu Bankalarda Dijitalleşme derslerinin diğer derslere kıyasla daha az zaman gerektirdiği ifade edilmiştir. Bu durum, söz konusu derslerin daha çok kavramsal bilgiye dayanması ve uygulama bileşeni içermemesi ile açıklanmaktadır.

Genel değerlendirmede öğrenciler, sayısal ve analitik içerikli derslerin (muhasabe, finans ve sermaye piyasası dersleri) daha fazla zaman gerektirdiğini, buna karşılık kavramsal ağırlıklı derslerin daha düşük iş yüküne sahip olduğunu ifade etmişlerdir.

Sonuç olarak, 10 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilen odak grup çalışması bulgularına göre, Bankacılık ve Sigortacılık Programı'nda ders iş yüklerinin genel olarak dengeli olduğu, ancak sayısal derslerde yoğunlaşan iş yükünün öğrenciler tarafından daha belirgin şekilde hissedildiği anlaşılmaktadır.

Ek 1: Örnek Form

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ TABLOSU 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Çalışma Süresi (Saat olarak yazınız)		
		Ara Sınav	Genel Sınav	Ödev / Uygulama
PAZ1001	Pazarlama İlkeleri			
PAZ1005	İşletme Yönetimi I			
PAZ1007	Etkili ve Güzel Konuşma			
PAZ1009	Halkla İlişkiler			
PAZ1011	Güncel Pazarlama Yaklaşımları			
PAZ2001	Pazarlama Araştırması			
PAZ2003	Marka Yönetimi			
PAZ2005	Satış Yönetimi			
PAZ2007	Satış Saha Planlaması			
PAZ2021	Global Pazarlama			
PAZ2025	Gümrük İşlemleri			
PAZ2027	Lojistik			
PAZ2037	Örgütsel Davranış			

Not: Lütfen isim kullanmadan bu dönem aldığınız dersler için toplam çalışma sürenizi saat cinsinden belirtiniz. Formu bir kez doldurunuz. Daha önceki bir sınav öncesinde doldurduysanız tekrar doldurmayınız. Formu dikkatli doldurmanız çalışma sürenize göre belirlenen öğrenci iş yüklerinin doğru hesaplanması için büyük önem arz etmektedir. Katılımınız için teşekkür ederiz.