



NİĞDE SOSYAL MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK
BÖLÜMÜ

PAZARLAMA PROGRAMI

2024 YILI EYLEM PLANI İZLEME RAPORU

2024 YILI EYLEM PLANI İZLEME RAPORU

Niğde Sosyal Bilimler MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programında 2024 Yılı Eylem Planı'nda toplam 2 eylem planlanmış olup öğrencilerin mezun olması ve başka şehirlerde yaşaması sebebiyle uzaktan gerçekleştirilmiştir. Yeni kayıt yaptıran öğrencilere yönelik uyum programı ve bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.

		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1	Mezun öğrencilere yönelik faaliyet yapılması									✓			
2	Bölüme yeni kayıt yapan öğrencilere yönelik eğitsel uyum etkinliği yapılması										✓		



KALBİS KANIT FORMU

Faaliyetin Yapıldığı Birim	Niğde Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Bölüm/Alt Birim	Pazarlama ve Reklamcılık / Pazarlama
Gerçekleştirilen Faaliyet Adı	Mezun öğrencilere yönelik faaliyet yapılması
Faaliyet Dönemi	2024 Eylül
Gerçekleştirme Açıklaması	Bölümümüz mezun öğrencileri ile uzaktan yapılan toplantı etkinliği
Kanıt Görseli	

Sisteme Yükleyen/Sorumlu	Bölüm Başkanı



KALBİS KANIT FORMU

Faaliyetin Yapıldığı Birim	Niğde Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Bölüm/Alt Birim	Pazarlama ve Reklamcılık / Pazarlama
Gerçekleştirilen Faaliyet Adı	Bölüme yeni kayıt yapan öğrencilere yönelik eğitsel uyum etkinliği yapılması
Faaliyet Dönemi	2024 Ekim
Gerçekleştirme Açıklaması	Yeni kayıt yaptıran öğrencilere yönelik uyum programı ve bilgilendirme toplantısı
Kanıt Görseli	

Sisteme Yükleyen/Sorumlu	Bölüm Başkanı