**KİTAPLAR**

**1. Yeni Medya Geleceğin Gazeteciliği**

Bölüm Adı:Bir Ayaklanma Olarak İhabercilik (İreporting): Ağ Kültüründe CNN ve Yurttaş Gazeteciliği, OMUR SONGÜL, Yayın Yeri:Ütopya, Editör:Himmet Hülür ve Cem Yaşin, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:352,

**2017**  **Kitap Tercümesi**  **Kitap Bölümü**

**2. Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi**

Bölüm Adı:YENİ MEDYA VE İNTERNET AKTİVİZMİ: ‘SEATTLE SAVAŞI’NDAN BLOGLAMAYA, OMUR SONGÜL, Yayın Yeri:Ütopya Yayınevi, Editör:Himmet Hülür-Cem Yaşın , Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:512, ISBN:9786055580988,

**2016**  **Kitap Tercümesi**  **Kitap Bölümü**

**3. Contextual Approaches in Communication**

Bölüm Adı:Television Watching Habits of Turks Living in Germany, OMUR SONGÜL, Yayın Yeri:Peterlang, Editör:Corina Daba-Buzoianu,Hasan Arslan, Mehmet Ali İcbay, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:572, ISBN:978-3-631-66609-8, Bölüm Sayfaları:415 -424

**2015**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**4. İletişim Çalışmaları 2015**

Bölüm Adı:Medya ve Fiziksel Aktivite Alışkanlığının Kazandırılması, AVŞAR ZAKİR,OMUR SONGÜL, Yayın Yeri:Burak Ofset, Sakarya Üniversitesi, Editör:Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:530, ISBN:978-605-4735-65-5, Bölüm Sayfaları:263 -279

**2015**  **Bilimsel Kitap**  **Kitap Bölümü**

**MAKALELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Göz izleme araştırmaları ve iletişim alanında yeni yönelimler**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=jZ61lQiw4GbiPXIHyCx9Cg&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01),[ADALET GÖRGÜLÜ AYDOĞDU](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=C0C5958E314535A9) , Yayın Yeri:International Journal of Social Sciences and Education Research , 2017**Uluslararası** **Hakemli** **Alan endeksleri (OAJI,ASOS Index,ISI,JournalSeek)** **Özgün Makale** |  |  |
| **2** | [**Toplumsal ve Siyasal Bir Proje Ansiklopedi ve Ansiklopedizm**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=nlAO6qb8qwHOcHpDDoqwPA&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[ZAKİR AVŞAR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=BDA3DC2870797AD1),[AYŞE ELİF EMRE KAYA](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=4EAAC80D692A8AC3),[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01) , Yayın Yeri:Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , 2014**Ulusal** **Hakemli** **Diğer endeksler (EBSCO, ULAKBİM SBVT)** **Özgün Makale** |  |  |
| **3** | [**Utilization of Media as a Tool for Marginalization Foreign Bride Game Show Example**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=z-z0CvT5F3GzTUg8tmEj-w&no=NPyYQsydu7pn_jChegdWIA)[NESRİN CANPOLAT](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=212E6356818EE563),[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01) , Yayın Yeri:Cross-Cultural Communication , 2014**Uluslararası** **Hakemli** **Diğer endeksler (EBSCO, ProQuest LIC, DOAJ of Sweden, CNK...)** **Özgün Makale** |  |  |

**BİLDİRİLER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | [**Toplumsal bellek ve Görsel Kültür Bağlamında Sinema Türk Sinemasında Biyografik Filmlerin Görsel Kültürel Niteliği**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=k8PZxeOTZLpmWCVk46XNRQ&no=_D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw)[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01),[IŞKIN ÖZBULDUK KILIÇ](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=6B2250BDCD7AA222) (15.10.2014 -17.10.2014 ) , Yayın Yeri:8. İletişim Öğrenci Kongresi , 2014**Ulusal** **Özet bildiri** |  |  |
| **2** | [**Eye Tracking Research and New Trends in the Field of Communication**](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/yayinDetay.jsp?id=4vxL3RlGJzotSSpDfrNwMA&no=VAWp5jxMDUj5cB0bvOvsDw)[SONGÜL OMUR](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=B30F38584D983D01),[ADALET GÖRGÜLÜ AYDOĞDU](https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=C0C5958E314535A9) (27.04.2017 -29.04.2017 ) , Yayın Yeri:3rd International Conference on Social Sciences and Education Research , 2017**Uluslararası** **Özet bildiri** |  |  |