

## Program Çıktıları

1. Ulusal ve uluslararası sağlık sistemlerine uyum sağlamada değişimin gerektirdiği her türlü bilgiyi öğrenmeye açıklık.
2. Sağlık Kurumları İşletmeciliği alanında kullanılan temel kavramlara ve işletme fonksiyonlarına hâkim olmak.
3. Sağlık kurumlarını yönetmek ve organizasyonunu yapabilmek.
4. Sağlık sektörünün yerel, ulusal ve uluslararası toplumsal sorunlarını kavrayabilmek ve çözüm önerileri getirerek hayata geçirebilmek.
5. Sağlık kurumlarının amaç, hedef ve stratejilerini belirleyebilmek, işletmenin iç ve dış çevresinin analizini yapabilmek.
6. Sağlık kurumları için vizyon ve misyon geliştirebilmek.
7. Sağlık kurumlarında hasta ve hasta yakınlarına yönelik iletişim tekniklerini bilmek, bu teknikleri analiz edip uygulayabilmek.
8. Sağlık kurumlarında halkla ilişkileri doğru bir biçimde yönetebilmek ve iletişim süreçlerini (hasta kabul, tedavi süreçleri, hasta takip) açıklayabilmek.
9. Modern insan kaynakları yönetimi uygulamalarını sağlık sektörüne taşıyabilmek.
10. Kendine güvenen, etik bilincine sahip, iş ahlakı ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden, üretken ve lider bir sağlık çalışanı olabilmek.
11. Sağlık bilimlerinde alan araştırması yapabilmek ve analiz edebilmek.
12. Ulusal ve uluslararası sağlık sistemlerinde ekonomik hayatı ve sağlık politikalarını analiz edebilmek.
13. Sağlık kurumlarında finansal yönetimin esaslarını uygulayabilmek.
14. Muhasebe ve maliyet bilgi sistemlerini sağlık kurumlarında kullanabilmek.
15. Sağlık kurumlarına pazarlama yönetimi, satın alma, lojistik ve toplam kalite yönetimi süreçlerine hâkim olmak.