

TOPLAM DERS-PROGRAM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ

| Kod | GÜZ YARIYILI DERSLERİ | Kredi | | | PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) | | | | | | | |
|---------|---|-------|---|------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | T | P | AKTS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| URT6001 | SEMİNER (Zorunlu) | 0 | 2 | 8 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| URT6003 | UZMANLIK ALAN DERSİ-I (Zorunlu) | 5 | 0 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| URT6005 | TEZ ÇALIŞMASI (Zorunlu) | 0 | 1 | 30 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| URT6007 | DOKTORA YETERLİK (Zorunlu) | 0 | 0 | 30 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| URT6101 | HİZMET KALİTESİ STRATEJİLERİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 0 | 2 |
| URT6103 | ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA YÖNETİMİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| URT6105 | İLERİ PAZARLAMA YÖNETİMİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | | | | | | | | |
| URT6107 | STRATEJİK ÜRETİM YÖNETİMİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| URT6109 | TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ANALİZİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| URT6111 | MODEL KURMA (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 2 | 3 | 5 | 4 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| URT6113 | KÜRESEL PAZARLAMA YÖNETİMİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| URT6115 | PROJE YÖNETİMİ VE AĞ ANALİZİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| URT6117 | TERSİNE LOJİSTİK (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| URT6119 | KURUM VE MARKA KİMLİĞİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| | | | | | | | | | | | | |
| URT6002 | SEMİNER (Zorunlu) | 0 | 2 | 8 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| URT6004 | UZMANLIK ALAN DERSİ-II (Zorunlu) | 5 | 0 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| URT6006 | TEZ ÇALIŞMASI (Zorunlu) | 0 | 1 | 30 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| URT6008 | DOKTORA YETERLİK (Zorunlu) | 0 | 0 | 30 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| URT6102 | TÜKETİCİNİN KORUNMASI (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| URT6104 | DOĞRUDAN PAZARLAMA (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| URT6106 | TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE DEĞERLER (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| URT6108 | İLERİ ÜRETİM TEKNİKLERİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| URT6110 | İLERİ PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | | | | | | | | |
| URT6114 | TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| URT6118 | TEDARİK ZİNCİRİNDE PLANLAMA VE OPTİMİZASYON (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |

KATKI DÜZEYİ: 0-YOK, 1-EN DÜŞÜK, 2-DÜŞÜK, 3-ORTA, 4-YÜKSEK, 5-EN YÜKSEK