

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| URT6114 | CONSUMER BASED BRAND EQUITY (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| URT6118 | PLANNING AND OPTIMIZATION IN SUPPLY CHAIN (Seçmeli) | 3 | 0 | 8 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| KATKI DÜZEYİ: 0-YOK, 1-EN DÜŞÜK, 2-DÜŞÜK, 3-ORTA, 4-YÜKSEK, 5-EN YÜKSEK | | | | | | | | | | | | |