

ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS

Genel Bilgi

İlk öğrenci alımına 2003 yılında başlayan Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programında kadrolu 2 Profesör, 3 Doçent ve 1 Yardımcı Doçent görev yapmaktadır. Üretim Yönetimi ve Pazarlama uzmanlık alanında yer alan konularda Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü ve İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğretim üyelerinin de ders planında seçmeli dersleri bulunmaktadır. Öğrenciler ilgi alanlarına ve çalışmak istedikleri konulara bağlı olarak disiplinlerarası etkileşim gerektiren durumlarda Yönetim ve Organizasyon, Muhasebe ve Finansman ve İşletme Bilim Dallarından da ders seçebilmektedirler.

Program ders ve tez aşamasından oluşmaktadır. Ders aşaması iki yarıyıldır ve öğrencinin her yarıyıldaki 30 kredilik ders alması gerekmektedir. I. Yarıyıldaki sadece Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve II. yarıyıldaki Seminer dersleri zorunlu olup, diğer dersleri seçmeli olarak ilgi alanına göre ve danışman öğretim üyesinin onayı ile seçebilmektedir. Öğrencinin programı tamamlayabilmesi için her yarıyıldaki 30 kredi olmak üzere ders ve tez dönemlerinde toplam 120 krediden başarılı olması gerekmektedir. Ayrıca, öğrencilerimizin bir kısmı, Avrupa Birliği ülkeleri ve diğer ülkelerle yapılan ikili anlaşmalar sayesinde öğrenimlerinin bir bölümüne Erasmus Programı kapsamında yurtdışında devam edebilirler.

Program, öğrencilere üretim, pazarlama, sayısal karar verme ve istatistiksel yöntemler alanında eğitim vererek ve bilimsel çalışmalar yürüterek, günümüz iş dünyasının ihtiyaç duyduğu alanlarda uzman personel ve akademisyen yetiştirmektedir.

Mezun öğrencilerimiz Türkiye'deki ve yurt dışındaki üniversitelerin ilgili Doktora programlarına kayıt yaptırarak öğrenimlerine de devam edebilmektedir.

Amaç ve Hedefler

Amaç:

Üretim ve Pazarlama disiplininde evrensel düzeyde lisansüstü eğitim imkanı sunarak, alanında;

- Sorgulayan, düşünen ve objektif yorumlar getirebilen,
- İş yaşamında objektif kararlar alabilen,
- Uluslararası düzeyde bilgi birikimine sahip,
- Ekonomik hayatın gereksinimlerine yetkin, katılımcı ve yenilikçi cevaplar verebilen,
- Disiplinlerarası çalışmalar yürütebilen,
- Disipline ait ve disiplinlerarası araştırmalar yapabilen ve bilimin gelişimine katkı sağlayan,
- Kendini sürekli geliştirmeyi benimsemiş, vizyon ve etik değerlere sahip bireyler ve bilim insanları yetiştirmek.

Hedefler:

- Üretim ve Pazarlama Yönetimi alanında evrensel düzeyde araştırmalar yapmak ve bilgi üretmek,
- Toplumun sorunlarına çözüm üretebilen bilgi üretmek,
- Ekonomik hayatın ihtiyaçlarına cevap vermek ve ulusal rekabet gücünün gelişimine katkı sağlamak,
- Bilimsel düşüncüyü geliştirmek ve ekonomik hayatı geliştirecek projeler oluşturmak.

Düzy-Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ve Verilen Derece

Düzy

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı, 120 AKTS kredisinden oluşan 2 yıllık bir programdır. Program, Bologna Süreci'nin "Yükseköğretimde Avrupa Yeterlilikler Üst Çerçevesi (QF-EHEA)"nde tanımlanan "İkinci Düzy (Second Cycle)" ile "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)" 'nde tanımlanan "7. Düzy" yeterlilikleri için belirlenmiş olan AKTS kredi koşullarını ve düzy yeterliliklerini; aynı zamanda, "Avrupa Yaşam Boyu Öğrenme Yeterlilikler Çerçevesi (EQF-LLL)" nde tanımlanan "7. Düzy" yeterliliklerini sağlamaktadır.

Verilen Derece

Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Derecesi verilmektedir.

Kabul Koşulları

Kabul koşullarına Türkiye Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği yönetmeliklere uygun olarak karar verilmektedir. Yüksek lisans programlarına başvuru ve kabul için gerekli koşullar hakkındaki bilgi, her akademik yılın başında üniversitenin web sayfasında duyurulur. Aşağıdaki koşullar hem Türk hem de yabancı uyruklu öğrenciler için geçerlidir:

- Lisans derecesi sahibi olmak,
- ALES'ten (Akademik Personel ve Lisansüstü Eğitim Giriş Sınavı) en az 55 puan (veya eşdeğeri) almış olmak,
- Ulusal düzeyde yapılan YDS (Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavı) ÜDS (Üniversitelerarası Kurul Yabancı Dil Sınavı) veya KPDS (Kamu Personeli Dil Sınavı) ya da TOEFL (Yabancı Dil Olarak İngilizce Sınavı) yabancı dil sınavlarından yeterlilik almış olmak. Yabancı dil yeterliliği olmayan öğrenciler başvuruda bulunabilir ancak bu alandaki puanları 0 olarak değerlendirilmektedir.
- Yurtdışında Lisans Derecesi almış adayların, Yükseköğretim Kurulundan denklik belgesi almaları gerekmektedir.
- ALES puanı 3 yıl geçerlidir.
- Adayların şahsen başvurması gerekmektedir. Eksik evrakla yapılan başvurular değerlendirilmemektedir.

Önceki Öğrenmenin Tanımlanması için Bazı Düzenlemeler

Niğde Üniversitesinde öğrenim gören öğrenciler, Niğde Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre bazı derslerden muaf olabilirler. Niğde Üniversitesi yaşam boyu öğrenme ilkesini esas alarak, daha önce bir başka eğitim kurumunda alınmış dersleri tanır. Bu derslerin öğrenme çıktıları Niğde Üniversitesi'nde kayıtlı programla uyumlu olduğu takdirde mezuniyet kredisinden muaf tutar.

İlgili yasa ve yönetmeliklere uygun olarak, öğrencilerin muafiyet için belirlenen süreler içerisinde başvurmaları ve Enstitü Yönetim Kurulunun muafiyeti onaylaması gerekmektedir.

Program Profili

İŞLETME ANABİLİM Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı YÜKSEK LİSANS PROGRAMI, konusunda uzman personel ve akademisyen yetiştirmekte, alanında bilimin yaygınlaştırılmasını sağlamakta, literatürün gelişmesine katkı sağlamakta ve alan araştırmalı çalışmalar ile uygulamada önemli sonuçlara ulaşılmakta ve çözüm önerileri sunulmaktadır. Alanları ile ilgili bilimsel birçok kitap ve makale okuma ve incelemelerinin sonucunda bilimsel yazma, konuşma ve yorum getirebilme becerisi yüksek bireyler yetiştirmektedir.

Bu Yüksek Lisans Programı, (Bologna Süreci Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesinde "İkinci Düzey", TYYÇ'de "7. Düzey"), mezunlarına ileri düzeyde bilgi, beceri ve yetkinlik gerektiren mesleki uygulama alanlarına, araştırma alanlarına ve doktora programlarına geçiş yeterlilikleri kazandıran akademik ağırlıklı bir programdır. Programın, "Eğitimde Uluslararası Standart Sınıflandırması (ISCED) 2011" ve "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)"ne göre sınıflandırması ve eğitim alanı kodları aşağıda verilmiştir:

- **ISCED Eğitim Alan Kodu:** 34—İşletme ve Yönetim Bilimleri
- **ISCED Program Yeterlilik Düzeyi:** 7, Kategorisi (Profili): 74, Alt Kategorisi: 747 - Akademik ağırlıklı yüksek lisans derecesi
- **Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Temel Alan Kodu:** 34 —İşletme ve Yönetim Bilimleri
- **Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Yeterlilik Türü (profili):** Akademik ağırlıklı "7. Düzey" yüksek lisans derecesi.

Eğitim Öğretim Metotları

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalında en çok kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri aşağıda verilmiştir. Programlar, amaç ve hedeflerine göre, bu listede sıralanan yöntemlerin çoğunu kullanmaktadır.

İŞLETME ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS PROGRAMININ, hedeflediği program öğrenme çıktılarına ulaşmak için, programın tümünde kullandığı eğitim-öğretim yöntemleri "program öğrenme çıktıları" kısmında, programdaki bir dersle ilgili yöntemler ise "ders ünitelerinin tanımı" kısmında yer almaktadır.

Eğitim Öğretim Metotları

- Ders & Sınıf İçi etkinlikler
- Alan Çalışması
- Grup Çalışması
- Laboratuvar
- Okuma
- Ödev
- Proje Hazırlama
- Seminer
- Web Tabanlı Öğrenme
- Uygulama
- Tez Hazırlama
- Alan Çalışması
- Rapor Yazma

Örneklerle Birlikte Mezunların Mesleki Profilleri

Bu yüksek lisans programından mezun öğrenciler, hizmet, turizm ve sanayi –özellikle banka işletmelerinde-sektöründe tercih edilen elemanlar olabilmektedirler. Mezunlarımız Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ), büyük ölçekli şirketler ve çok uluslu firmalarda istihdam olanağı bulabilirler ve kişisel ilgi alanları ve tercihlerine göre pazar araştırması, üretim, pazarlama, satış sonrası hizmetler, planlama, yönetim ve denetim gibi birçok alanda çalışabilirler. KPSS sınavlarında başarılı olmaları durumunda Kamu Kurum ve Kuruluşlarında üst düzey yönetici pozisyonlarına atanabilecekleri gibi, müfettiş, kontrolör, denetmen, uzman v.b. kariyer görevlere de atanabilmekte veya memur olarak çalışabilmektedirler. Mezunlarımız kendilerini yetiştirebildiği ve öğrenebildiği orandaki bilgisayar becerileri ile de çeşitli kurumlarda bilgisayar tabanlı çalışmalar yapabilmektedir. Mezunlarımız çeşitli bilimsel araştırma yapan kurumlarda istihdam edilmekte, proje üretebilmekte, akademisyen olabilmektedir. Bölümümüzde yurt içi ve yurt dışı bilimsel çalışmalar yapılmakta ve isteyen kurumlara eğitim semineri hizmetleri verilebilmektedir.

Ayrıca mezunlarımız, Türkiye ve yurtdışındaki üniversitelerdeki doktora programlarında akademik kariyer yapmaya devam edebilmekte, toplum sorunlarına çözüm üretebilecek ulusal ve uluslararası projelerde ve Ar-Ge faaliyetlerinde çalışabilmektedirler. Yükseköğretim kurumlarında öğretim elemanı olarak görev alabilmektedirler.

Yeterlilik Ölçütleri & Yönetmelikler

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı YÜKSEK LİSANS DERECEŚİ, Genel Akademik Not Ortalaması (GANO) 2.5/4.00'den az olmayan, tezini başarıyla savunmuş olan ve programdaki tüm derslerini (120 AKTS) en az CB ya da S notuyla geçmiş olan öğrencilere verilmektedir.

Akademik İlerleme Olanakları

Yüksek Lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler, İŞLETME ANABİLİM DALI ya da İşletmenin alt bilim dalları ile ilgili alanlarda doktora programlarına başvurabilir.

Sınav Yönetmelikleri, Değerlendirme ve Not Sistemi

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı yüksek lisans programı süresince öngörülen program öğrenme çıktılarının elde edilip edilmediğini ölçmek için kullanılan yöntemler aşağıda belirtilmiştir. Ders üniteleri ile ilgili çıktılar ise ders tanımının yer aldığı kısımda final notlarına sağladığı katkı ile birlikte gösterilmiştir

- Ara Sınav
- Final Sınavı
- Telafi Sınavı
- Ödev Değerlendirme
- Rapor Sunma
- Bilgisayarla Sunum Yapma
- Tez Sunma
- Belge Sunma

Sınavlar:

Ara sınav ve final sınavları üniversite tarafından belirlenen ve ilan edilen tarih, yer ve zamanlarda yapılır. Öğrencilerin dönem sonu notları, ara sınav, ödev değerlendirmesi ve final sınavı sonuçlarına

dayanarak ve ayrıca öğrencilerin devam şartını sağlamasını da dikkate alınarak öğretim elemanları tarafından verilir.

Dönem sonu notunun belirlenmesinde dönem içi faaliyetlerinin katkısı en fazla% 40 ve final sınavının katkısı Yönetmelikle belirlenen tüm yüksek lisans programlarındaki tüm dersler için % 60'dır.

Değerlendirme:

Bir öğrencinin başarıları her ders için tanımlanan her bir değerlendirme (dönem içi çalışmalar ve final) için öğretim elemanı tarafından değerlendirilir. Değerlendirme 100 tam puan üzerinden yapılır.

Bir dersten AA, BA, BB, CB ve S (Başarılı) notlarından birini alan öğrenci o dersi başarmış sayılır. Öğrencilerin başarı durumu; yarıyıl akademik ortalaması ve genel akademik ortalamaları 4.00 üzerinden hesaplanarak belirlenir ve her dönemin sonunda duyurulur. Bir dersin kredisi ile o dersten alınan başarı notunun katsayısının çarpımı o dersin ağırlıklı puanını verir. Yarıyıl akademik ortalaması, ders planında o yarıyılıta bulunan derslerden alınması gerekenlerin ağırlıklı puanları toplamının, derslerin kredi toplamına bölünmesi ile bulunur. Yıllık dersler bahar yarıyılı akademik ortalamasına dâhil edilir. Genel akademik ortalaması, öğrencinin öğrenim süresi içinde almak zorunda olduğu bütün derslerden aldığı başarı notları esas alınarak hesaplanacak ağırlıklı puanlar toplamının, alınan derslerin kredi toplamına (120 AKTS) bölünmesiyle bulunur. Ders başarı notları ve katsayıları aşağıdaki şekilde belirlenir:

Not	Harf notu	Katsayı
90-100	AA	4.00
85-89	BA	3.50
80-84	BB	3.00
75-79	CB	2.50
70-74	CC	2.00
65-69	DC	1.50
60-64	DD	1.00
50-59	FD	0.50
0-49	FF	0.00

Mezuniyet Koşulları

Bir öğrencinin İŞLETME ANABİLİM DALI ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA BİLİM DALI Yüksek Lisans Programından mezun olabilmesi için aşağıdaki koşulları karşılaması gerekmektedir:

- Geçer not alarak 120 AKTS kredisini tamamlamak (7 yüksek lisans dersi için 54 AKTS kredisi, Seminer Dersi için 6 AKTS kredisi, 2 Özel Alan Dersi için 20 AKTS kredisi ve art arda 2 yarıyıl boyunca yapılan Tez Çalışmaları için 40 AKTS kredisi)
- 4.00 üzerinden en az 2.50 genel not ortalamasına sahip olmak
- Tezini hazırlayıp başarıyla sunmak

Öğretim Türü

Niğde Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans programı, tam zamanlı ve yüz yüze eğitim vermektedir.