

# ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

## Genel Bilgi

İlk öğrenci alımına 2016-2017 yılında başlayan Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programında kadrolu 4 Profesör, 2 Doçent görev yapmaktadır. Öğrenciler ilgi alanlarına ve çalışmak istedikleri konulara bağlı olarak disiplinlerarası etkileşim gerektiren durumlarda Yönetim ve Organizasyon, Muhasebe ve Finansman Bilim Dallarından da ders seçebilmektedirler.

Tezli yüksek lisans programlarına; ALES puanı, lisans mezuniyet not ortalaması ve mülakat/yetenek sınavından alınan puan esas alınarak öğrenci kabul edilir.

Program ders ve tez aşamasından oluşmaktadır. Program en fazla 6 yarıyıldan tamamlanır. Birinci yarıyıldan Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve İkinci yarıyıldan Seminer dersi zorunlu olup, diğer dersleri seçmeli olarak ilgi alanına göre ve danışman öğretim üyesinin onayı ile seçebilmektedir. Öğrencinin programı tamamlayabilmesi için her yarıyıldan en az 32 AKTS üzere ders ve tez dönemi dahil olmak üzere toplam 120 AKTS'den başarılı olması gerekmektedir. Ayrıca, öğrencilerimizin bir kısmı, Avrupa Birliği ülkeleri ve diğer ülkelerle yapılan ikili antlaşmalar sayesinde öğrenimlerinin bir bölümüne Erasmus Programı kapsamında yurtdışında devam edebilirler.

Program, öğrencilere üretim yönetimi ve pazarlama lisansüstü uzmanlık alanının gerektirdiği öğretimi vererek ve bilimsel çalışmalar yürüterek, günümüz iş dünyasının ihtiyaç duyduğu alanda uzman personel ve akademisyen yetiştirmektedir. Mezun öğrencilerimiz Türkiye'deki ve yurt dışındaki üniversitelerin ilgili Doktora programlarına kayıt yaptırarak öğrenimlerine de devam edebilmektedir.

## Amaç ve Hedefler

### Amaç:

Üretim Yönetimi ve Pazarlama disiplininde evrensel düzeyde lisansüstü eğitim imkanı sunarak, alanında;

- Uluslararası düzeyde bilgi birikimine sahip,
- Ekonomik hayatın gereksinimlerine yetkin, katılımcı ve yenilikçi cevaplar verebilen
- Disiplinler arası çalışmalar yürütebilen,
- Disipline ait ve disiplinlerarası araştırmalar yapabilen ve bilimin gelişimine katkı sağlayan
- Kendini sürekli geliştirmeyi benimsemiş, vizyon ve etik değerlere sahip bireyler ve bilim insanları yetiştirmek.

### Hedefler:

- Alanında evrensel düzeyde araştırmalar yapmak ve bilgi üretmek
- Ekonomik hayatın ihtiyaçlarına cevap vermek ve ulusal rekabet gücünün gelişimine katkı sağlamak
- Bilimsel düşüncüyü geliştirmek ve ekonomik hayatı geliştirecek projeler oluşturmak

## Düzye-Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ve Verilen Derece

### Düzye

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı, 120 AKTS kredisinden oluşan 2 yıllık bir programdır. Program, Bologna Süreci'nin "Yükseköğretimde Avrupa Yeterlilikler Üst Çerçevesi (QF-EHEA)"nde tanımlanan "İkinci

Düzyey (Second Cycle)" ile "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)" 'nde tanımlanan "7. Düzyey" yeterlilikleri için belirlenmiş olan AKTS kredi koşullarını ve düzyey yeterliliklerini; aynı zamanda "Avrupa Yaşam Boyu Öğrenme Yeterlilikler Çerçevesi (EQF-LLL)" nde tanımlanan "7. Düzyey" yeterliliklerini sağlamaktadır.

### **Verilen Derece**

Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Derecesi verilmektedir.

### **Kabul Koşulları**

Kabul koşullarına Türkiye Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği yönetmeliklere uygun olarak karar verilmektedir. Yüksek lisans programlarına başvuru ve kabul için gerekli koşullar hakkındaki bilgi, her akademik yılın başında üniversitenin web sayfasında duyurulur. Aşağıdaki koşullar hem Türk hem de yabancı uyruklu öğrenciler için geçerlidir:

- Lisans derecesi sahibi olmak
- ALES'ten (Akademik Personel ve Lisansüstü Eğitim Giriş Sınavı) en az 60 puan (veya eşdeğeri) almış olmak
- ALES puanı 3 yıl geçerlidir.
- Yurtdışında Lisans Derecesi almış adayların, Yükseköğretim Kurulu'ndan denklik belgesi almaları gerekmektedir.
- Adayların şahsen başvurması gerekmektedir. Eksik evrakla yapılan başvurular değerlendirilmeyecektir.

### **Önceki Öğrenmenin Tanımlanması için Bazı Düzenlemeler**

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesinde öğrenim gören öğrenciler, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'ne göre bazı derslerden muaf olabilirler. Niğde Üniversitesi yaşam boyu öğrenme ilkesini esas alarak, daha önce bir başka eğitim kurumunda alınmış dersleri tanır. Bu derslerin öğrenme çıktıları Niğde Üniversitesi'nde kayıtlı programla uyumlu olduğu takdirde mezuniyet kredisinden muaf tutar.

İlgili yasa ve yönetmeliklere uygun olarak, öğrencilerin muafiyet için belirlenen süreler içerisinde başvurmaları ve enstitü yönetim kurulunun muafiyeti onaylaması gerekmektedir.

### **Program Profili**

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programı, konusunda uzman personel ve akademisyen yetiştirmekte, alanında bilimin yaygınlaştırılmasını sağlamakta, literatürün gelişmesine katkı sağlamakta ve alan araştırmalı çalışmalar ile uygulamada önemli sonuçlara ulaşılmakta ve çözüm önerileri sunulmaktadır. Alanları ile ilgili bilimsel birçok kitap ve makale okuma ve incelemelerinin sonucunda bilimsel yazma, konuşma ve yorum getirebilme becerisi yüksek bireyler yetiştirmektedir.

Bu Yüksek Lisans Programı, (Bologna Süreci Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi'nde "İkinci Düzyey", TYYÇ'de "7. Düzyey"), mezunlarına ileri düzeyde bilgi, beceri ve yetkinlik gerektiren mesleki uygulama alanlarına, araştırma alanlarına ve doktora programlarına geçiş yeterlilikleri kazandıran akademik ağırlıklı bir programdır. Programın, "Eğitimde Uluslararası Standart Sınıflandırması (ISCED) 2011" ve "Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)"ne göre sınıflandırması ve eğitim alanı kodları aşağıda verilmiştir:

- ISCED Eğitim Alan Kodu:** 34 –İşletme ve Yönetim Bilimleri
- ISCED Program Yeterlilik Düzeyi: 7, Kategorisi (Profili):** 74, Alt Kategorisi: 747 - Akademik ağırlıklı yüksek lisans derecesi
- Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Temel Alan Kodu:** 34 —İşletme ve Yönetim Bilimleri
- Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Yeterlilik Türü (profili):** Akademik ağırlıklı "7. Düzey" yüksek lisans derecesi.

### **Eğitim Öğretim Metotları**

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalında en çok kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri aşağıda verilmiştir. Programlar, amaç ve hedeflerine göre, bu listede sıralanan yöntemlerin çoğunu kullanmaktadır.

Bu programın hedeflediği program öğrenme çıktılarına ulaşmak için, programın tümünde kullandığı eğitim-öğretim yöntemleri “program öğrenme çıktıları” kısmında yer almaktadır.

### **Eğitim Öğretim Metotları**

- Ders & Sınıf İçi etkinlikler
- Alan Çalışması
- Grup Çalışması
- Ödev
- Proje Hazırlama
- Seminer
- Tez Hazırlama
- Rapor Yazma

### **Mezunların Mesleki Profilleri**

Mezun öğrenciler, hizmet, turizm ve sanayi sektöründe, özellikle banka işletmelerinde, tercih edilen elemanlar oldukları gibi serbest muhasebeci ve mali müşavir unvanı ile serbest meslek sahibi de olabilmektedirler. Mezunlarımız Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ), büyük ölçekli şirketler ve çok uluslu firmalarda istihdam olanağı bulabilirler ve kişisel ilgi alanları ve tercihlerine göre pazar araştırması, üretim, pazarlama, satış sonrası hizmetler, planlama, yönetim ve denetim gibi birçok alanda çalışabilirler. KPSS sınavlarında başarılı olmaları durumunda Kamu Kurum ve Kuruluşlarında üst düzey yönetici pozisyonlarına atanabilecekleri gibi, müfettiş, kontrolör, denetmen, uzman v.b. kariyer görevlere de atanabilmekte veya memur olarak çalışabilmektedirler. Mezunlarımız kendilerini yetiştirebildiği ve öğrenebildiği orandaki bilgisayar becerileri ile de çeşitli kurumlarda bilgisayar tabanlı çalışmalar yapabilmektedir. Mezunlarımız çeşitli bilimsel araştırma yapan kurumlarda istihdam edilmekte, proje üretebilmekte, akademisyen olabilmektedir. Bölümümüzde yurt içi ve yurt dışı bilimsel çalışmalar yapılmakta ve isteyen kurumlara eğitim semineri hizmetleri verilebilmektedir.

Türkiye ve yurtdışındaki üniversitelerdeki doktora programlarında akademik kariyer yapmaya devam edebilirler. Toplum sorunlarına çözüm üretebilecek ulusal ve uluslar arası projelerde ve Ar-Ge faaliyetlerinde görev alabilirler. Yüksek öğretim kurumlarında öğretim elemanı olarak görev alabilirler.

## **Yeterlilik Ölçütleri & Yönetmelikler**

İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Derecesi, Genel Akademik Not Ortalaması (GANO) 2.5/4.00'den az olmayan, tezini başarıyla savunmuş olan ve programdaki tüm derslerini (120 AKTS) en az CB notuyla geçmiş olan öğrencilere verilmektedir.

## **Akademik İlerleme Olanakları**

Yüksek Lisans Programını Başarıyla Tamamlayan Öğrenciler, işletme ana bilim dalının alt bilim dalları ile ilgili alanlarda doktora programlarına başvurabilir.

## **Sınav Yönetmelikleri, Değerlendirme ve Not Sistemi**

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı yüksek lisans programı süresince öngörülen program öğrenme çıktılarının elde edilip edilmediğini ölçmek için kullanılan yöntemler aşağıda belirtilmiştir.

- Ara Sınav
- Final Sınavı
- Ödev Değerlendirme
- Rapor Sunma
- Bilgisayarla Sunum Yapma
- Tez Sunma
- Belge Sunma

### **Sınavlar:**

Ara sınav ve final sınavları üniversite tarafından belirlenen ve ilan edilen tarih, yer ve zamanlarda yapılır. Öğrencilerin dönem sonu notları, ara sınav, ödev değerlendirmesi ve final sınavı sonuçlarına dayanarak ve ayrıca öğrencilerin devam şartını sağlamasını da dikkate alınarak öğretim elemanları tarafından verilir.

Dönem sonu notunun belirlenmesinde dönem içi faaliyetlerinin katkısı % 40 ve final sınavının katkısı Yönetmelikle belirlenen tüm yüksek lisans programlarındaki tüm dersler için % 60'dır.

### **Değerlendirme:**

Bir öğrencinin başarısı her ders için tanımlanan her bir değerlendirme (dönem içi çalışmalar ve final) için öğretim elemanı tarafından değerlendirilir. Değerlendirme 100 tam puan üzerinden yapılır.

Bir dersten AA, BA, BB, CB notlarından birini alan öğrenci o dersi başarmış sayılır. Öğrencilerin başarı durumu; yarıyıl akademik ortalaması ve genel akademik ortalamaları 4.00 üzerinden hesaplanarak belirlenir ve her dönemin sonunda duyurulur. Bir dersin kredisi ile o dersten alınan başarı notunun katsayısının çarpımı o dersin ağırlıklı puanını verir. Yarıyıl akademik ortalaması, ders planında o yarıyıldaki bulunan derslerden alınması gerekenlerin ağırlıklı puanları toplamının, derslerin kredi toplamına bölünmesi ile bulunur. Yıllık dersler bahar yarıyılı akademik ortalamasına dâhil edilir. Genel akademik ortalama, öğrencinin öğrenim süresi içinde almak zorunda olduğu bütün derslerden aldığı başarı notları esas alınarak hesaplanacak ağırlıklı puanlar toplamının, alınan derslerin kredi toplamına bölünmesiyle bulunur. Ders başarı notları ve katsayıları aşağıdaki şekilde belirlenir:

Not	Harf notu	Katsayı
90-100	AA	4.00
85-89	BA	3.50
80-84	BB	3.00
75-79	CB	2.50
70-74	CC	2.00
65-69	DC	1.50
60-64	DD	1.00
50-59	FD	0.50
0-49	FF	0.00

### Mezuniyet Koşulları

Bir öğrencinin İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans Programından mezun olabilmesi için aşağıdaki koşulları karşılaması gerekmektedir:

- Geçer not olarak 120 AKTS kredisini tamamlamak
- 4.00 üzerinden en az 2.50 genel not ortalamasına sahip olmak
- Tezini hazırlayıp başarıyla sunmak

### Öğretim Türü

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Yüksek Lisans programı, tam zamanlı ve yüz yüze eğitim vermektedir.

### İletişim

	Adı Soyadı	Telefon	E-Posta
ANABİLİM DALI BAŞKANI	Prof. Dr. Haluk BENGÜ	+903882252025	hbengu@ohu.edu.tr
BİLİM DALI BAŞKANI	Prof. Dr. Hasan BÜLBÜL	+903882252032	hbulbul@ohu.edu.tr
ERASMUS KOORDİNATÖRÜ	Dr. Öğretim Üyesi Arzum BÜYÜKKEKLİK	+903882252364	abuyukkeklık@ohu.edu.tr