



ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM (YMI) BÖLÜMÜ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

ÖZ DEĞERLENDİRME TAKIMI:

Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT

Doç. Dr. Ahmet KOÇYİĞİT

Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim KOÇ

Öğrenci Temsilcisi Muhammet Bahattin Geylani ÖLMEZ

GENEL BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Merkez Kampüs

Tel: 388 225 45 23

Web: <https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/yenimedyaiveiletisim>

e-posta: iletisimfakultesi@ohu.edu.tr

2. Birimdeki Programlar Hakkında Bilgi, Kısa Tarihçe ve Değişiklikler

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü'ne 2024-2025 Eğitim-Öğretim yılında ilk defa öğrenci alınmıştır. Yeni Medya ve İletişim bölümünde 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılında toplamda 54 öğrenci öğrenim görmektedir.

Tablo 1. Birimdeki Programlar

(2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle)

Programın Adı	Türü (Normal /II. Öğretim; Eğitim Dili vs.)	Programın Süresi	Sınıf	Kayıtlı Öğrenci Sayısı
Yeni Medya ve İletişim	Normal / Türkçe	4 yıl	1. sınıf	29
			2. sınıf	25
			3. sınıf	-
			4. sınıf	-
			Toplam	54

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, etkili bir eğitim ve araştırma ortamı sağlamak için açık, şeffaf ve katılımcı bir yönetim modeli benimsemektedir. Bölümdeki idari yapı, Bölüm Başkanı'nın liderliğinde, akademik ve idari personel arasındaki iş birliği ile şekillenmektedir. Bölüm Başkanı, bölümün genel stratejik yönünü belirlerken, akademik kadro ile birlikte ders planlamaları, araştırma projeleri ve öğrenci destek hizmetlerini koordine etmektedir.

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, etkili bir eğitim ve araştırma ortamı sağlamak için açık, şeffaf ve katılımcı bir yönetim modeli benimsemektedir. Bölümdeki idari yapı, Bölüm Başkanı'nın liderliğinde, akademik ve idari personel arasındaki iş birliği ile şekillenmektedir. Bölüm Başkanı, bölümün genel stratejik yönünü belirlerken, akademik kadro ile birlikte ders planlamaları, araştırma projeleri ve öğrenci destek hizmetlerini koordine etmektedir.

İdari yapı, öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinin yanı sıra, öğrenci işleri ve fakülte sekreterliği birimlerinden oluşmaktadır. Bu yapı, akademik süreçlerin yanı sıra öğrenci memnuniyetini ve toplumsal katkıyı ön planda tutarak, her alanda verimliliği ve kaliteyi artırmayı amaçlamaktadır. Bölümdeki karar alma süreçleri, her seviyede katılımı teşvik eden bir modelle yürütülmekte, böylece her paydaşın görüşleri alınarak etkin ve bütüncül bir yönetim sağlanmaktadır.

İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde Yeni Medya ve İletişim adında bir de ana bilim dalı bulunmaktadır. Fakültemizde ve tüm bölümlerde idari yapı, iş akış süreçleri çerçevesinde konumlandırılmış, her iş süreci kendi içerisinde detaylandırılmıştır. Örneğin iş akışı kapsamında 31. madde ile görevlendirilme işlemleri bölüm başkanı ile başlamakta, öğrenci işleri personeli ile sonlanmaktadır. Her iş akış süreci kendi içinde detaylandırılmıştır.

A.1.2. Liderlik

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde liderlik, vizyoner ve katılımcı bir anlayışla yürütülmektedir. Bölüm Başkanı, eğitim ve araştırma süreçlerini yönlendirirken, akademik ve idari ekiplerin motivasyonunu artırarak, yenilikçi ve iş birliğine dayalı bir çalışma ortamı yaratmaktadır. Liderlik anlayışımız, hem öğretim üyelerinin hem de öğrencilerin potansiyellerini en üst düzeye çıkaran, açık iletişim ve sürekli gelişim odaklıdır.

Bölüm başkanı, öğretim üyelerinin akademik ve mesleki gelişimlerini destekleyerek, onların araştırma projeleri ve sektörel iş birliklerinde aktif rol almalarını teşvik eder. Ayrıca, öğrencilere rehberlik ederek, onların kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olur. Bu liderlik yaklaşımı, bölümün akademik başarısını artırırken, aynı zamanda öğrenci memnuniyetini ve toplumsal katkıyı da ön planda tutmaktadır. Bölüm işleyişine dair konularda örneğin yeni seçmeli dersler için görüş alınması için iç ve dış paydaş görüşü alınması amacıyla toplantılar yapılmaktadır.

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, değişen eğitim ihtiyaçları ve sektörel talepler doğrultusunda sürekli bir kurumsal dönüşüm kapasitesine sahiptir. Bölüm, yenilikçi öğretim yöntemleri, güncel medya teknolojileri ve öğrenci odaklı program tasarımlarıyla hızla değişen iletişim dünyasına uyum sağlamaktadır. Bu dönüşüm süreci, sadece müfredat güncellemeleriyle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda araştırma faaliyetlerinde de ileriye dönük gelişmelerin ve iş birliklerinin artırılmasıyla desteklenmektedir.

Bölüm, akademik kadronun sürekli eğitim ve gelişimini sağlayarak, sektördeki yeni trendler ve teknolojilere hızlı adaptasyonunu teşvik etmektedir. Ayrıca, öğrencilere yönelik uygulamalı eğitim imkânları ve toplumsal katkı projeleri aracılığıyla, toplumsal ihtiyaçlarla uyumlu bir eğitim sunulmaktadır. Bu yaklaşım, bölümün gelecekteki başarılarını güvence altına alırken, kurumsal dönüşüm kapasitesinin sürdürülebilirliğini de sağlamaktadır.

Bölümün güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek ve bu doğrultuda önlemler alabilmek ve iyileştirmeler yapabilmek amacıyla GZFT analizi yapılmıştır. Ayrıca Bölümümüzün akademik ve idari işleyişinin sürekliliğini sağlamak amacıyla 2024 yılından itibaren yıllık olarak Birim Eylem Planı hazırlanmaktadır.

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde kalite güvencesine yönelik çalışmalar, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda görülmektedir. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun yetki, görev ve sorumlulukları ile organizasyon yapısı Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesinde tanımlanmıştır. Fakültemiz ağ sayfasında Kalite Çalışmaları başlıklı bölüm oluşturularak gerçekleştirilen toplantılara ait kanıtlar bu alanda iç ve dış paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, eğitim kalitesini sürekli izlemek ve iyileştirmek amacıyla çeşitli iç kalite güvencesi mekanizmaları oluşturmuştur. Bölümde, öğrenci geri bildirimleri, öğretim değerlendirmeleri ve akademik performans raporları düzenli olarak toplanarak analiz edilmektedir. Bu veriler, ders içeriklerinin, öğretim yöntemlerinin ve öğrenci destek hizmetlerinin etkinliğini değerlendirmek için kullanılmaktadır.

Ayrıca, öğretim üyeleri arasında sürekli akademik gelişim için seminerler, eğitimler ve atölye çalışmaları düzenlenmektedir. Bu süreçler, hem bireysel gelişimi destekler hem de öğretim kalitesinin artırılmasına katkı sağlar. İç kalite güvencesi kapsamında, bölümün stratejik hedeflerine ulaşması için yapılan tüm çalışmalar şeffaf bir şekilde izlenir ve gerektiğinde müfredat, öğretim teknikleri ve hizmetler güncellenir. Bu mekanizmalar, bölümün akademik başarısını sürdürülebilir kılmak için önemli bir rol oynamaktadır.

Fakültemizde 26.12.2025 tarihinde Kalite Komisyonu toplanarak fakültemiz ve bölümümüzün kalite süreçlerine yönelik eylem planlaması ve görev dağılımı gerçekleştirilmiştir. Kalite süreçleri kapsamında ilgili birim komisyonlarının raporlama faaliyetleri yıllık takvim planlaması yapılarak komisyon üyelerine iletilmiştir. Bölüm Öz Değerlendirme Takımı oluşturularak Öz Değerlendirme Raporu için bölüm içinde toplantı yapılmıştır.

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Fakültemizin, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı gibi bütün faaliyetleri bilgilendirme ve hesap verilebilirlik doğrultusunda www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi web adresinde, bölümümüzün ise <https://www.ohu.edu.tr/iletisimfakultesi/yenimedyaiveiletisim> web adresinde kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Fakültemizde ve bölümümüzde gerçekleştirilen faaliyetler www.twitter.com/NOHUiletisim/ www.instagram.com/nohuiletisim/ ve www.youtube.com/@nohuiletisimfakultesi olmak üzere sosyal medya hesaplarımızdan kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca fakültemiz duyuru panosunda da bölümlerin ders programları, burslar, etkinlikler, yarışmalar vb. paylaşılmaktadır.

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Fakültemiz ya da bölümümüzün ayrı birer misyon ve vizyonu bulunmamaktadır. Üniversitemizin misyon ve vizyonu tüm birimlerde görülebilir şekilde bulunmaktadır.

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Fakültemiz ya da bölümümüzün ayrı stratejik amaç ve hedefleri bulunmamaktadır. Üniversitemizde 2023 yılı sonuna kadar 2019-2023 Stratejik Planı uygulanmış olup 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına birimizden de temsilciler katılmıştır.

A.2.3. Performans yönetimi

Üniversitemizde Stratejik Plan performans göstergeleri, Kalite Yönetim Bilgi Sistemi (KALBİS) bünyesinde yer alan Stratejik Plan Otomasyonu Modülü ile toplanmakta, izlenmekte ve yıllık olarak raporlanmaktadır. Fakültemiz ve bölümümüzde de akademik personelinin performansı Akademik Performans Değerlendirme ve İzleme Platformu (AKAPEDİA) üzerinden izlenmektedir.

Ayrıca her birim gibi fakültemiz de bölümlerden gelen verilerle yıllık Faaliyet Raporu hazırlamaktadır.

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde bir akademik personelin, bilgi paylaşımına dâhil olduğu yedi farklı platform (İYS, OGRİS, EBYS, AKAPEDİA, BAP, ÖYS, VETİS) mevcuttur.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Fakültemizde görev tanımları ve iş akış süreçleri ortaya konulmuş ve farklı pozisyonlarda çalışanların hangi temel yetkinliklere sahip olmaları gerektiği belirlenmiştir.

Fakültemizde Norma Kadro Planlaması her yılın sonunda bölüm düzeyinde yapılmaktadır. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmeleri ise ilgili mevzuat (2547 sayılı Kanun, Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği ile NÖHÜ Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru Koşulları ve Uygulama İlkeleri Yönergesi) uyarınca gerçekleştirilmektedir.

A.3.3. Finansal yönetim

Fakültemizde yapılan mali harcama ve işlemler, Rektörlüğümüzün ilgili birimleri (Strateji Geliştirme ve Daire Başkanlığı ve İç Denetçiler) tarafından değerlendirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemizde bölüm başkanlığı da dâhil olmak üzere görev tanımları ve iş akış süreçleri tamamlanmış ve Kalite Çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fakülte genelinde ya da bölümlerin işleyişine dair konularda iç paydaş görüşü alınması amacıyla düzenli Akademik Kurul'un yanı sıra Fikir Paylaşım Toplantıları yapılmaktadır. Fakültemizde 2025–2026 Eğitim Öğretim Yılı Akademik Kurul Toplantısı Sayın Rektörümüz Prof. Dr. Hasan Uslu'nun katılım ile 10 Ekim 2025 tarihinde yapıldı. Bununla birlikte bölüm içinde de çeşitli toplantılar yapılmakta olup kararlar katılımcı bir anlayışla alınmaktadır. Örneğin ders dağılımı ve yüksek lisans programı hazırlıklarına yönelik toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Fakültemiz Danışma Kurulu Toplantısı, 23 Aralık 2025 tarihinde fakülte toplantı salonunda gerçekleştirildi. Toplantıda kurul üyelerimizden bölümün ders planının yeterliliği, ders planına eklenmesi önerilen konu ya da dersler, bölüm öğrenme kazanımları gibi konularda görüş alınmıştır. Bölümlerin ders planları ve öğrenim kazanımlarına yönelik anket yapılan toplantıda görüşülen konular raporlanarak fakültenin kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

Fakültemiz bölümlerinde eğitim planı içerisinde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amacıyla staj uygulaması bulunmaktadır. Bölümümüz öğrencilerinin staj yaptıkları kurumlara öğrencilerimize sağladıkları katkıdan dolayı teşekkür belgeleri verilmektedir. Ayrıca staj yapan öğrencilerin staj yaptıkları kurum ya da iş yerlerinin yöneticilerine yönelik anket uygulanmış olup fakültemiz kalite çalışmaları sayfasında yayınlanmıştır.

Fakültemizin paydaş görüşlerini içeren Staj Süreci Değerlendirme Raporu, Staj İş Yeri Temsilcisi Raporu ile Mezun Anketi Değerlendirme Raporu'ndaki talep ve önerilerine yönelik Paydaş Görüşleri Değerlendirme Raporu hazırlanarak Kalite Komisyonu'nda kabul edilmiştir.

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Fakültemiz sinema salonunda periyodik olarak Dekanımız ile fakültemiz öğrencileri buluşmuştur. Dekan-Öğrenci buluşmalarında öğrencilerin istek, şikâyet ve önerileri Dekanımıza öğrenciler tarafından iletilmektedir.

Kalite Güvence Yönergesine göre Öğrenci Konseyi Temsilcisi, İletişim Fakültesi Kalite Komisyonunun doğal üyesidir. Kurul ve komisyonlarda öğrenci temsiline sağlanmasına yönelik güncelleme yapılmıştır. Yönetim süreçlerine öğrencilerin istek ve önerilerini bölüm yönetim kararlarına dâhil edebilmek amacıyla tüm komisyonlarda öğrenci temsilcilerinin yer alması kararlaştırılmıştır.

Dönem sonlarında öğrencilere dersi ve dersin öğretim üyesini değerlendirmeleri için anketler uygulanmakta ve böylece iyileştirilmesi gereken hususlar belirlenmektedir.

Öğrencilerimiz 2020 yılından beri her türlü istek, şikâyet ve önerilerini İstek Yönetim Sisteminden (İYS) bildirebilmektedir. İYS birim sorumlusu istekleri yanıtlamakta ya da birimdeki ilgili personele yönlendirmektedir. Bu süreçte öğrenci ve ilgili personele e-posta ile bilgilendirme yapılmakta ve süreç yine İYS üzerinden takip edilebilmektedir.

Eğitim süreçlerine ilişkin öğrenci geri bildirimleri İYS'nin yanı sıra OGRİS'teki mesajlaşma modülü, e-mail, WhatsApp gibi kanallar üzerinden de alınmaktadır.

Tablo 2: Bölüme Gelen İYS Talepleri

YIL	TALEP
2025	-
2026	-

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü olarak mezun ilişkileri yönetimi, bölümümüzün sürdürülebilirliğini ve mezunlarımızın kariyer gelişimini desteklemek adına öncelikli bir alan olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, mezunlarımız ile güçlü ve sürekli bir iletişim ağı kurmayı hedefliyoruz. İlk adım olarak, bir "Mezunlar Bilgi Sistemi" oluşturulması planlanmaktadır. Bu sistem sayesinde, mezunlarımızın iletişim bilgileri, iş deneyimleri ve kariyer ilerlemeleri düzenli olarak takip edilebilecektir. Ayrıca, sosyal medya platformları ve e-posta grupları aracılığıyla, mezunlarımızın hem birbirleriyle hem de bölümümüzle etkileşimde bulunmaları sağlanacaktır. Bu çerçevede, düzenlenecek seminerler, atölye çalışmaları ve kariyer günleri gibi etkinliklerle mezunlarımızın bilgi birikimlerini güncellemelerine ve mesleki ağlarını genişletmelerine olanak tanınacaktır.

Mezun ilişkileri yönetimi kapsamında ayrıca, mezunlarımızın iş dünyasındaki başarılarını takip ederek, sektörel iş birliği fırsatları yaratmayı amaçlıyoruz. Mezunlarımızın bulundukları pozisyonlarda bölümümüz öğrencilerine staj veya iş imkânları sunmaları teşvik edilecektir. Bunun yanı sıra, düzenli olarak yapılacak mezun anketleri ve odak grup görüşmeleriyle, programımızın mezunlarımızın kariyer beklentilerini ne derece karşıladığı değerlendirilecektir. Böylece, müfredatın güncellenmesi ve sektör ihtiyaçlarına uyum sağlanması konusunda somut veriler elde edilecektir. Bu stratejiler, hem mezunlarımızın hem de bölümümüzün uzun vadeli başarısına katkı sağlayacaktır.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Üniversitemizde uluslararası protokoller ve sonuçları Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından takip edilmektedir. Bölümümüzde ERASMUS kapsamında görevlendirmeler yapılmıştır.

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Fakültemizin, uluslararasılaşmaya yönelik kaynakları Üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Ofisi koordinatörlüğünde Rektörlüğümüzce sağlanmaktadır. Ayrı bir planlama bulunmamaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılında Bölümümüzde uluslararası öğrenci olarak 1 kişi bulunmaktadır.

Tablo 3: Uluslararası Öğrencilerin Dağılımı

ÜLKE	ÖĞRENCİ SAYISI
Azerbaycan	1
-	-

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Programların Tasarımı, Değerlendirilmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Program tasarımı ve onayı

Üniversitemizde tüm programların tasarım ve onayı Kalite Güvence Yönergesi kapsamında paydaş görüşü alınarak yapılmaktadır. Yeni bölüm/program açma ve müfredat güncelleme iş akışları belirlidir. Bu kapsamda fakültemiz bölümlerinin çatı yüksek lisans programı İletişim Bilimleri programının tasarım ve onayı paydaş görüşleri alınarak bu süreçte göre gerçekleştirilmiştir.

Üniversitemizde Bologna süreci tamamlanmış ve AKTS Etiketleri ile Diploma Eki vermeye yetkili kılınmış olup bu kapsamda fakültemizdeki tüm bölümlerin program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması yapılmıştır.

Bölümdeki tüm derslerin Bologna Ders Tanımları yapılmış olup bölümlerin ağ sayfasında güncel halde bulunmaktadır. Bununla ilgili dönem başlarında hatırlatma yazıları gönderilmektedir.

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Derslerin zorunlu, seçmeli, bölüm dışı seçmeli, teorik-uygulamalı dağılımları, ilgili dersin kazandırdığı beceri ve yetkinlikler temel alınarak yapılmaktadır. Her dersin en az %30 olacak şekilde temel alan bilgisini içermesine dikkat edilmekte, mesleki bilgi beceri ile teknik yeterliliklere uygun dağılımı yapılmaktadır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü, programın ders dağılımını teorik bilgi, uygulamalı eğitim ve sektörel becerilerin dengeli bir şekilde kazandırılmasını sağlayacak şekilde tasarlamıştır. Temel dersler, öğrencilerin iletişim

alanındaki teorik altyapısını güçlendirirken, uygulamalı dersler ve projeler, mesleki becerilerin geliştirilmesine odaklanmaktadır.

Ders dağılımında, zorunlu derslerle seçmeli dersler arasında denge kurulmuş olup, öğrencilerin ilgi alanlarına ve kariyer hedeflerine uygun dersleri seçme özgürlüğü tanınmaktadır. Ayrıca, dönemler arasında iş yükünün eşit dağılımına dikkat edilerek öğrencilerin akademik başarılarını sürdürülebilir şekilde artırmaları hedeflenmiştir.

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Her bölümün öğrenim çıktısı, bölümün temel amaçları çerçevesinde önceden belirlenmiş durumdadır. Bölüm program kazanımları ilgili bölümün web sayfasında yeterlilikler başlığı altında sunulmaktadır.

Danışma Kurulu toplantısında her program için öğrenme / program kazanımlarına yönelik anket uygulanmış olup 2026 yılında güncelleme yapılması planlanmaktadır.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Eğitim planlarında temel, alan ve meslek derslerinin dağılımı bölümlerin eğitim amaçlarına göre yapılmaktadır. Staj ve dersler kapsamındaki diğer uygulamalar için AKTS iş yükleri belirlenmiş olup Ders Bilgi Paketlerinde yayınlanmıştır. Bununla birlikte 4-6 Aralık 2023 tarihleri arasında YÖKAK'ın Değerlendirme Takımı tarafından Kurumsal Akreditasyon Programı (KAP) kapsamında Üniversitemize gerçekleştirilen saha ziyaretinde de gündeme gelen öğrenci iş yükü anketleri ile ilgili İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda karar alınmıştır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü, derslerin tasarımında öğrenci iş yükünü dikkate alarak dengeli ve sürdürülebilir bir yapı oluşturmaktadır. Ders programları, Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) çerçevesinde, öğrencilerin ders içi ve ders dışı çalışma süreleri, uygulamalı etkinlikler ve proje çalışmaları gözetilerek hazırlanmıştır.

Bu yaklaşım, öğrencilerin bireysel öğrenme süreçlerini desteklerken, aynı zamanda akademik başarılarını artırmayı hedeflemektedir. Teorik ve uygulamalı içeriklerin dengelenmesiyle, öğrencilerin hem akademik bilgiye hem de sektörel becerilere eşit derecede erişmesi sağlanmaktadır.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri Üniversitemiz Kalite Güvence Yönergesi ile güvence altına alınmış olup bu süreçlerde paydaş katılımı önem taşımaktadır. Yeni ders öneri ve ders planına eklemeleri de Kalite Komisyonu kararı ve paydaş görüşleri alınarak yapılmaktadır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü, eğitim programlarının etkinliğini artırmak ve sektörel ihtiyaçlara uyum sağlamak için sürekli izleme ve güncelleme süreçlerini benimsemektedir. Programın değerlendirilmesi kapsamında, öğrenci geri bildirimleri, mezun anketleri ve işveren görüşleri düzenli olarak analiz edilmektedir. Ayrıca, hızla değişen medya ve iletişim teknolojileri doğrultusunda, müfredatın güncel bilgi ve becerilerle zenginleştirilmesine özen gösterilmektedir.

Her akademik yılsonunda yapılan iç değerlendirme toplantılarıyla, ders içerikleri, uygulama olanakları ve sektörel beklentiler yeniden gözden geçirilmekte ve ihtiyaç duyulan değişiklikler senato onayına sunulmaktadır. Bu süreç, bölümün eğitim kalitesini artırarak, mezunlarının iş dünyasında rekabet avantajı sağlamasını hedeflemektedir.

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Fakültemiz ağ sayfasında ders ve sınıf içi etkinlikler, okuma, ödev, proje hazırlama, seminer, staj, teknik gezi, uygulama, sosyal faaliyet, tez hazırlama, alan çalışması, rapor yazma gibi kullanılan eğitim-öğretim yöntemleri açık olarak duyurulmakta ve bu uygulamalar birimlerin ders içerikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, derslerin etkili bir şekilde yürütülmesi için çağdaş öğretim yöntem ve tekniklerini kullanmaktadır. Dersler, teorik bilginin yanı sıra uygulamalı projeler, vaka analizi, simülasyonlar, grup çalışmaları ve dijital medya uygulamalarıyla desteklenmektedir. Böylece öğrencilerin hem akademik hem de pratik becerileri geliştirilmesi hedeflenmektedir.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitemizde tüm sınav ve uygulamalar Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile Senato Kararları çerçevesinde değerlendirilmektedir.

Bölümümüzde her dönemin başında ödev ve uygulama içerikleri ile değerlendirme esasları öğrencilere OGRİS üzerinden, e-mail, kısa mesaj, sosyal medya paylaşımları gibi çeşitli yollarla iletilmektedir.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Üniversitemizde öğrenci kabulü YÖK tarafından belirlenen ilke ve esaslar çerçevesinde yapılmaktadır. Fakültemiz bölümlerinde de öğrenci kabulü YÖK'ün belirlediği kontenjanlar dahilinde ÖSYM tarafından yapılan YKS sonuçlarının yanı sıra yatay ve dikey geçiş ile gerçekleştirilmektedir.

Tablo 2. Ön Lisans/Lisans Öğrencilerinin YKS Derecelerine İlişkin Bilgi

Bölüm/Program Adı	Akademik Yıl	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	YKS Puanı		YKS Başarı Sırası	
				En yüksek	En düşük	En yüksek	En düşük
Yeni Medya ve İletişim	2024-2025	25	27	396,987	273,030		
	2025-2026	25	29	312,53	268,91		

2024-2025 Akademik Yılında ilk öğrencilerini kabul eden Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 25 kişilik kontenjanına rağmen 27 öğrenci kaydı ile %108 doluluk oranına ulaşmıştır. 2025-2026 Akademik yılında ise kayıt yaptıran öğrenci sayısı 29'a yükselmiştir. Bu durum, bölümün tercih edirlilik düzeyinin yüksek olduğunu ve öğrenci adayları arasında dikkat çektiğini göstermektedir. Özellikle, programın ilk yılında ve ikinci yılında bu tür bir talep görmesi, hem programın içerik açısından cazip olduğu hem de iletişim sektöründeki gelişen ihtiyaçlara yönelik bir karşılık sunduğu şeklinde yorumlanabilir.

YKS puan aralıkları incelendiğinde, en yüksek puanın 396,987 ve en düşük puanın 273,030 olduğu görülmektedir. 2025-2026 yılında ise YKS puan aralığının en yüksek puan 312,53 en düşük puan 268,91 olduğu görülmektedir. Bu puan aralığı, öğrenci profilinde çeşitliliğe işaret etmektedir. Daha yüksek puan dilimlerinden gelen öğrencilerin, bölüme olan akademik ilgi ve potansiyeli artırabileceği düşünülmektedir. En düşük puan dilimi ise bölümün erişilebilirliğini sağlayarak daha geniş bir öğrenci kitlesine hitap ettiğini göstermektedir. Önümüzdeki yıllarda, müfredatın niteliği, öğrenci başarıları ve sektördeki mezun performansı gibi unsurların, bölümün puan aralıklarını daha da yukarı çekmesi beklenmektedir.

Tablo verileri ayrıca, bölüme olan talebin sürdürülebilir bir şekilde artırılmasına yönelik stratejik çalışmalar yapılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Tanıtım faaliyetleri, lisansüstü eğitim imkânları ve sektör iş birlikleri gibi alanlarda yapılacak yenilikler, hem daha yüksek nitelikli öğrencilerin tercihlerini yönlendirecek hem de bölümün marka değerini güçlendirecektir. Öğrencilerin başka kurum/programda almış oldukları dersler ile kazanılmış kredilerin tanınması işlemleri ilgili bölüm/program İntibak Komisyonları tarafından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Önlisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi'ne göre yapılmaktadır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Üniversitemizde merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift ana dal programı (ÇAP), yan dal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler ilgili mevzuatta belirlenmiştir. Yatay Geçiş kontenjanları dönem başında belirlenmektedir.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde, sınıflar, bilgisayar laboratuvarı, sinema salonu, fotoğraf stüdyosu, kütüphane ve çalışma salonu, ders kitapları, çevrimiçi kitaplar, belgeler, videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve nicelikte, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmuştur.

Uzaktan eğitimde kullanılan ÖYS (Öğrenme Yönetim Sistemi) modülü derslerin uzaktan ya da hibrit olarak etkin şekilde yürütülmesi için esnek bir platform sağlamaktadır. Eş zamanlı ders ve konu anlatımı, eşzamanlı kısa sınav yapılması, ödevlendirme ve bu etkinliklerin değerlendirilmesine olanak sağlayan ÖYS sistemi OGRİS sistemi ile uyumlu şekilde kullanılabilir.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Tüm öğrencilerin ders ve kariyer planlamalarına destek vermek amacıyla her eğitim-öğretim yılı başlangıcında bir akademik danışman atanmaktadır. Ayrıca her ders için öğretim elemanı tarafından görüşme saati belirlenmektedir. Öğrenciler danışmanları ya da diğer öğretim elemanları ile OGRİS ya da diğer araçlarla kolaylıkla iletişim kurabilmektedir.

Dönem başında, birinci sınıf öğrencilerine üniversiteye uyum sürecini kolaylaştırmaya yönelik Danışman-Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı ile Oryantasyon Programı gerçekleştirilmiştir. Öğretim elemanları tarafından ders seçimi, yan dal ve çift ana dal, ulusal ve uluslararası değişim programları ile sınavlar ve Disiplin Yönetmeliği gibi konularda bilgi verilmiş sonrasında ise öğrencilere başta Sabiha Şahenk Kütüphanesi ile yemekhane ve spor salonu olmak üzere kampüs içi gezisi düzenlenerek kampüs tanıtılmıştır.

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde öğrencilerimizin kullanımına sunulan 12 derslik, 3 salon, sinema salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin, fotoğraf stüdyosu, kurgu odası ve haber merkezi ile çalışma salonu bulunmaktadır.

Fakültemizin laboratuvar, sinema salonu, haber merkezi vb. alanlarına ilişkin kapasiteler Tablo 3'te verilmektedir.

Tablo 5. Mevcut Laboratuvar, Uygulama Alanı, Stüdyo vb. Alanları (m²) Kapasiteleri

Lab., uyg.alanı, stüdyo vb. alanlar	Alan bilgisi	Beraber çalışabilen öğrenci sayısı
Sinema salonu	801.662 m ²	165 kişi
Haber merkezi	141.096 m ²	50 kişi
Karanlık oda	56.594 m ²	35 kişi
Kurgu odası	33.640 m ²	25 kişi
Bilgisayar laboratuvarı	146.486 m ²	50 kişi
Dergi odası	30.006 m ²	20 kişi
Tasarım odası	58.022 m ²	35 kişi

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Üniversitemiz Engelli Öğrenci Birimi tarafından engelli öğrencilerin sınavlara verimli bir şekilde katılımlarının sağlanmasında dikkat edilecek hususlara yönelik tüm akademik birimlere yazı gönderilmiştir.

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, öğrencilerin akademik gelişimlerinin yanı sıra sosyal, kültürel ve sportif alanlarda da dengeli bir şekilde gelişmelerini desteklemektedir. Bölüm, öğrencilerin kişisel ve profesyonel becerilerini artırmak için çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Sosyal sorumluluk projeleri, kültürel geziler, film gösterimleri ve medya ile ilgili alanlarda yapılan seminerler, öğrencilerin sektöre ve topluma olan katkılarını teşvik

etmektedir.

Bunun yanı sıra, öğrencilerin fiziksel ve mental sağlıklarını korumaları için sportif faaliyetler de önemsenmektedir. Bölüm, üniversitenin spor birimleri ile iş birliği yaparak, öğrencilerine spor kulüplerine katılma ve çeşitli turnuva ve etkinliklere katılma fırsatları sunmaktadır. Bu faaliyetler, öğrencilerin stresle başa çıkmalarına, takım çalışması becerilerini geliştirmelerine ve sosyal ağlarını güçlendirmelerine yardımcı olmaktadır.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Bölümümüzde 1 Profesör 1 Doçent ve 1 Doktor Öğretim Üyesi ile toplam 3 öğretim üyesi bulunmaktadır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü, öğretim üyelerinin atama, yükseltme ve görevlendirilmesinde akademik başarıyı, araştırma faaliyetlerini ve öğretim yetkinliklerini dikkate almaktadır. Atama süreçlerinde, adayların akademik geçmişi, ulusal ve uluslararası yayınları, araştırma projeleri, sektörel deneyimleri ve eğitim verme becerileri ön planda tutulmaktadır. Ayrıca, adayların mesleki etik anlayışları ve toplumsal katkıları da değerlendirilen kriterler arasındadır.

Yükseltme süreçlerinde, öğretim üyelerinin akademik üretkenlikleri, disiplinler arası iş birlikleri, bilimsel araştırmalara katkıları ve öğretim süreçlerindeki başarıları göz önünde bulundurulmaktadır. Görevlendirmelerde ise, öğretim üyelerinin bölüm içindeki ihtiyaçlar doğrultusunda uzmanlık alanları, ders içerikleri ve öğrencilerle etkileşim düzeyleri esas alınmaktadır. Bu kriterler, bölümün akademik kalitesini artırmayı ve öğretim üyelerinin kariyer gelişimlerini desteklemeyi hedeflemektedir.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim elemanlarımız Eğiticilerin Eğitimi kapsamında deprem farkındalık eğitimi, yaratıcı drama eğitmenliği eğitimi, dijital pazarlama kampanya yönetimi eğitimine katılmışlardır.

Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

Tablo 6. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Kadrosu

Öğretim Elemanının Unvanı ve Adı	Mezun Olduğu Son Kurum ve Mezuniyet Yılı	Deneyim Süresi	Ders Yüğü (Haftalık Ders Saati)
---	---	-----------------------	--

		Kamu/ Sanayi / Özel Sek. Deneyimi (yıl)	Öğretim Deneyimi (yıl)	Kurumdaki Deneyimi (yıl)	2024-2025 Bahar	2025-2026 Güz
Prof. Dr. Murat KOÇYİĞİT	Selçuk Ü. / 2015	15	13	2	6	6
Doç. Dr. Ahmet KOÇYİĞİT	Sakarya Ü. / 2022	8	8	2	15	15
Dr. Öğretim Üyesi Halil İbrahim KOÇ	Fırat Ü. / 2024	8	3	3	12	12

Bölümümüzde ders görevlendirilmeleri kişinin uzmanlık ve çalışma alanı dikkate alınarak Anabilim Dalı önerisi doğrultusunda Bölüm Kurulu Kararı ve Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleştirilmektedir. Akademik birimlerde öğretim elemanının görevlendirilmesi ihtiyaç halinde diğer birimlerden veya kurum dışından da yapılmaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Fakültemizde ve Bölümümüzde görev süresi tamamlanan doktor öğretim üyelerinin yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde ve bölümümüzde yapılan araştırma süreçlerinin yönetimi BAP ve TÜBİTAK ile diğer kurum ve kuruluşların yapısında belirtilen süreçlere göre yürütülmektedir.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini desteklemek amacıyla üniversitenin sağladığı altyapı ve fon imkânlarının yanı sıra TÜBİTAK, Avrupa Birliği projeleri ve özel sektör iş birliklerinden faydalanmaktadır. Bu kaynaklar, akademik çalışmaların ve yenilikçi projelerin hayata geçirilmesi için etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkânlar

Fakültemizde ve bölümümüzde doktora programı bulunmamaktadır. Bununla birlikte 2023-2024 Güz döneminden itibaren disiplinler arası İletişim Bilimleri Yüksek Lisans programına öğrenci alınmıştır. Aynı zamanda Yeni Medya ve İletişim Anabilim dalı Yüksek Lisans Programı 2025-2026 Bahar yarıyı itibariyle öğrenci alımına başlamıştır.

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, araştırma yetkinliklerinin geliştirilmesi ve bu doğrultuda nitelikli bilimsel çalışmaların desteklenmesini öncelikli hedeflerinden biri olarak belirlemiştir. Bölüm bünyesinde, öğrencilerin eleştirel düşünme, veri analizi ve akademik yazım becerilerini geliştirmek için kapsamlı bir araştırma odaklı eğitim programı uygulanmaktadır. Araştırma yöntemleri, veri görselleştirme ve nitel- nicel analiz tekniklerine ilişkin dersler, öğrencilerin akademik yetkinliklerini artırmayı amaçlayan temel bileşenler arasında yer almaktadır.

Bölüm, araştırma faaliyetlerini teşvik etmek amacıyla öğrenciler için düzenli olarak proje çalışmaları, araştırma yarışmaları ve uygulama odaklı atölyeler düzenlemektedir. Bu faaliyetler sayesinde, öğrenciler sektörel sorunları analiz etme, çözüm önerileri geliştirme ve bunları bilimsel bir çerçevede sunma becerilerini kazanmaktadır. Ayrıca, üniversite genelinde ve ulusal düzeyde sunulan burs ve fon olanaklarından yararlanılarak, öğrencilerin bağımsız araştırma projeleri yürütmeleri desteklenmektedir. Akademisyenler tarafından yürütülen araştırma projelerine öğrencilerin dâhil edilmesi, onların akademik kariyer yolculuklarında deneyim kazanmalarını sağlamaktadır.

Bölümün araştırma yetkinliklerinin artırılması için ileriye dönük stratejik hedefleri arasında, ulusal ve uluslararası araştırma iş birliklerinin genişletilmesi, yayın odaklı akademik çalışmalara ağırlık verilmesi ve yeni medya teknolojileriyle ilgili yenilikçi projelerin teşvik edilmesi bulunmaktadır. Bu yaklaşım, hem öğrencilerin hem de akademik kadronun bilimsel birikimini artırarak bölümün akademik başarı çitasını yükseltmesini sağlayacaktır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Fakültemiz ya da bölüm düzeyinde ulusal ya da uluslararası ortak program bulunmamaktadır. Bununla birlikte ulusal ve uluslararası işbirliklerinin artırılması ve ağın genişletilmesine katkıda bulunacak etkinlikler yapılmaktadır. Örneğin ilki 2022 yılında Fakültemiz ev sahipliğinde yapılan Uluslararası Türk Dünyası İletişim ve Sanat Sempozyumu'nun üçüncüsü, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de Azerbaycan Devlet Medeniyet ve İnce Sanat Üniversitesi ile Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi ev sahipliğinde NÖHÜ İletişim Fakültesi koordinatörlüğünde 18-22 Ekim 2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Sempozyumun düzenlenmesinde öğretim elemanlarımız da destek vermiş ve ayrıca bildirileri ile de katılım göstermişlerdir.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Öğretim elemanlarımızın akademik faaliyetlerine web sayfamızda akademik kadro sayfasından ulaşılabilmektedir. Bölümümüz öğretim elemanlarının yurt içi üniversitelerdeki araştırmacılar ile ortak çalışmaları bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltirme ve Atanma Yönergesi kapsamında yapılmakta olup görev süresi biten doktor öğretim üyeleri yeniden atanma süreçlerinde atanma süresi yayın performansına göre belirlenmektedir.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Fakültemiz bölümlerinde akademik personelin araştırma performansının izlenmesine yönelik YÖKSİS verileri AKAPEDİA üzerinden çekilerek özgeçmiş sayfaları oluşturulmuş olup, araştırma yetkinliğinin değerlendirilmesi AKAPEDİA üzerinde yapılan veri girişleri ile sağlanmaktadır.

Öğretim elemanlarımıza eğitim, sempozyum gibi faaliyetlerde görev aldıkları için üniversitemiz tarafından teşekkür belgesi verilmektedir.

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, toplumsal katkı süreçlerini üniversite misyonunun ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir. Bu doğrultuda, toplumun iletişim alanındaki ihtiyaçlarına cevap vermek, bireylerin medya okuryazarlığını artırmak ve yeni medya teknolojilerinin bilinçli kullanımını teşvik etmek amacıyla çeşitli projeler hayata geçirilmektedir. Bölüm bünyesinde düzenlenen seminerler, atölye çalışmaları ve konferanslar, hem üniversite içindeki hem de toplum genelindeki bireylerin bilgi ve farkındalık düzeyini artırmayı hedeflemektedir.

Toplumsal katkı süreçlerinin yönetiminde özellikle yerel medya kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve kamu kurumları ile iş birlikleri önceliklidir. Bölüm öğrencileri ve akademisyenleri, toplumsal iletişim ihtiyaçlarını tespit ederek sosyal sorumluluk projeleri geliştirmekte ve bu projeleri uygulama sürecinde aktif rol üstlenmektedir. Örneğin, medya okuryazarlığı ve dijital güvenlik konularında ilköğretim ve lise öğrencilerine yönelik eğitim programları planlanmakta, böylece bölgesel farkındalığın artırılmasına katkıda bulunulmayı hedeflemektedir.

Ayrıca, toplumsal katkı süreçlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak adına, düzenli olarak topluma yönelik anketler ve odak grup görüşmeleri gerçekleştirilerek ihtiyaçlar güncel bir şekilde değerlendirilmesi planlanmaktadır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü, toplumla üniversite arasında bir köprü görevi görerek, hem akademik hem de uygulamalı bilgi birikimini toplum yararına dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu süreçlerin etkili bir şekilde yönetilmesi, bölümün toplumsal sorunların çözümüne yönelik somut katkılar sunmasını sağlamaktadır.

D.1.2. Kaynaklar

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, toplumsal katkı süreçlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi için hem üniversite içindeki hem de dışındaki kaynaklardan faydalanmaktadır. Bu kapsamda, üniversite bütçesi, TÜBİTAK ve yerel yönetim destekleri ile sektörel iş birliklerinden elde edilen kaynaklar öncelikli olarak kullanılmaktadır.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Fakültemizde ve bölümümüzde, toplumsal katkı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. Stratejik Plan KALBİS üzerinden izlenmektedir.