



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM (YMi)
BÖLÜMÜ

2026 YILI EYLEM PLANI

2026

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM (YMI) BÖLÜMÜ
2026 YILI EYLEM PLANI

SN	Eylem Planı Maddeleri	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1	Yüksek Lisans Programı Oryantasyonu ve Ders Açma kapsamında açılan lisansüstü (YL) programına ilk öğrencilerin kabulü sonrası müfredat ve güz dönemi açılacak derslerin belirlenmesi	✓											
2	Akademik Yayın ve Proje Geliştirmeye yönelik bölüm öğretim üyelerinin uluslararası indeksli dergilerdeki (SSCI/AHCI/Scopus) yayın sayısını ve TÜBİTAK proje başvurularını artırmaya yönelik iç paylaşım toplantısı		✓										
3	Aktif Akademik Danışmanlık ve Öğrenci İzlemeye yönelik olarak öğrencilerin akademik gelişimlerini geliştirmek için Aktif Danışmanlık değerlendirme toplantıları			✓									
4	Bahar Dönemi Öğrenci-Akademisyen Buluşması kapsamında Eğitim süreçlerinin iyileştirilmesi ve öğrenci memnuniyet anketlerinin analizi için geri bildirim toplantısı				✓								
5	Yeni Medya Günleri / Sektör Etkinlikleri kapsamında Dijital ajans yöneticileri veya sektörden profesyonellerin katılımıyla kariyer günleri düzenlenmesi					✓							
6	Bölüm İçi Eğitim Müfredatı ve Teknik Altyapı Optimizasyonu kapsamında bölüm laboratuvarlarının güncelliği ve ders içeriklerinin teknolojik dönüşümü noktasında bölüm içi teknik kurul toplantısı						✓						
7	Müfredat Revizyonu kapsamında Bologna süreçlerinin, ders içeriklerinin sektör ihtiyaçları doğrultusunda yeniden gözden geçirme toplantısı							✓					
8	Erasmus+ ve Uluslararası Hareketlilik Planlamasına yönelik olarak yeni dönemde ikili anlaşmaların artırılması ve öğrenci/personel hareketliliği için stratejik hedef belirleme toplantısı								✓				

[illegible]