



T.C.
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM (YMI) BÖLÜMÜ

2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Yarıyılı
Aktif Danışmanlık Sistemi Raporu

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

AKTİF DANIŞMANLIK SİSTEMİ YARIYIL RAPORU

1. RAPORUN AMACI VE KAPSAMI

Bu raporun amacı, Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün 2025-2026 Akademik Yılı Güz Yarıyılında uygulanan Aktif Danışmanlık Sisteminin işleyişini, etkinliğini ve sonuçlarını değerlendirmektir. Rapor, sistemin genel performansı, danışman akademisyenlerin katkıları, öğrenci profili ve memnuniyet düzeyleri ile karşılaşılan zorluklar ve gelişim fırsatlarına ilişkin bir analiz sunmayı hedeflemektedir.

Kapsam itibarıyla, bölümümüzdeki 3 akademik danışmanın sorumluluğundaki toplam 60 (1. ve 2. sınıf) öğrencinin danışmanlık süreçleri incelenmiştir. Rapor, yalnızca geçmiş dönem değerlendirmesi değil, aynı zamanda önümüzdeki dönemler için stratejik öneriler de içermektedir.

2. YARIYIL GENEL DEĞERLENDİRMESİ

2025-2026 Güz Yarıyılı, henüz ikinci yılında olan bölümümüz için hem heyecan verici hem de organize olma çabasının yoğun yaşandığı bir dönem olmuştur. Aktif Danışmanlık Sistemi, yeni bir bölümde öğrenci-akademisyen entegrasyonunu sağlamak, akademik ve sosyal uyumu desteklemek için kritik bir rol oynamıştır. Danışmanlık sistemi, geçen yıla kıyasla daha yapılandırılmış ve rutine binmiş bir şekilde işlemiştir. Danışman atamaları dönem başında sorunsuz tamamlanmıştır.

Birebir görüşmeler, e-posta ve üniversitenin İYS (İstek Yönetim Sistemi) üzerinden istek ve taleplere yönelik geri bildirimler etkin iletişim kanalları olarak kullanılmıştır. Özellikle 1. sınıf öğrencileri için oryantasyon toplantıları faydalı olmuştur.

Danışman başına düşen ortalama 20 öğrenci sayısı, her öğrenciye yeterli ve nitelikli zaman ayrılması konusunda hafif bir baskı oluşturmuştur. Bu durum, sistemin kişiselleştirilmiş yaklaşım hedefine ulaşmasında dikkate alınması gereken bir parametre olarak tespit edilmiştir.

3. DANIŞMAN DEĞERLENDİRMESİ

Üç danışman akademisyenimiz de sistemin amaçlarına büyük bir özveri ve sorumluluk bilinciyle katkı sağlamıştır. Tüm danışmanlar, dönem içinde en az bir kez bireysel, bir kez de grup görüşmesi yapmıştır. Ortalama bireysel görüşme sayısı öğrenci başına 2 olarak gerçekleşmiştir. Danışmanlar, ofis saatlerine ve önceden planlanan randevulara büyük ölçüde riayet etmiş, öğrencilerin kendilerine ulaşabilirliğini üst düzeyde tutmuşlardır.

Yapılan görüşmelerde, ders seçimi ve akademik başarı, üniversite yaşamına uyum, kariyer hedefleri (özellikle 2. sınıflar için) ve kişisel gelişim konuları ele alınmıştır. Danışmanlar, özellikle yeni bölümümüzün dinamiklerini öğrencilere aktarmada ve sektörel yönlendirme yapmada aktif rol almıştır. Danışmanların, öğrencilerin dijital portfolyo

oluşturma, staj başvuruları ve proje geliştirme gibi Yeni Medya'ya özgü ihtiyaçlarına yönelik daha fazla kaynak ve bilgi paylaşımına ihtiyaç duydukları gözlemlenmiştir.

4. YARIYIL ÖĞRENCİ ANALİZİ

60 öğrencimizin tamamı 1. ve 2. sınıf düzeyindedir. Bu, danışmanlığın odağını temel akademik alışkanlık kazandırma ve bölüm kimliği inşa etme üzerine yoğunlaştırmaktadır.

Yapılan görüşmelerde öğrenciler dönem içinde danışmanı ile en az bir kez görüşmüştür. Bu hususta memnuniyet düzeyi genel olarak yüksektir. Görüşmelerde, danışmana ulaşabilirlik ve samimi iletişim konularından memnuniyetlerini belirten öğrenciler, diğer yandan ise kariyer planlamasına yönelik somut adımlar konusunda daha fazla geri bildirim beklediklerini ifade etmişlerdir. Bununla birlikte 1. sınıflar, üniversite sistemine uyum konusunda; 2. sınıflar ise alan derslerindeki yoğunluk ve staj/gelecek kaygısı konusunda daha fazla rehberlik talebinde bulunmuştur.

Bu doğrultuda yapılan değerlendirmede, tespit edilen ihtiyaçlar řu şekilde ön plana çıkmıştır: akademik alanda ders çalışma yöntemleri, zaman yönetimi ve proje tabanlı derslerde ekip çalışması; mesleki alanda staj imkânları, freelance iř bulma, diğital araç becerilerinin geliştirilmesi ve sektör profesyonelleri ile buluşma; sosyal/psikolojik alanda ise büyük şehirde öğrencilik, diğital yaşam-denge ilişkisi ve sosyal medya yönetiminin getirdiği stres.

5. AKTİF DANIşMANLIK KAPASİTE ANALİZİ

Bu başlık altında, mevcut kaynaklar ve ihtiyaçlar sayısal olarak değerlendirilmiştir.

Danışman-Öğrenci Oranı: 1:20. Bu oran, ideal danışmanlık hizmeti (kişiselleştirilmiş, derinlemesine takip) için yüksek kabul edilebilir. Öğrenci sayısı arttıķa sistem üzerindeki baskı artacaktır.

Görüşme Süresi Analizi: Haftada ortalama 3-6 saatin danışmanlık görüşmelerine ayrıldığı hesaplanmıştır. Bu süre, idari ve akademik yüklerle birlikte değerlendirildiğinde, danışmanlık faaliyetlerinin planlı ve verimli yürütölmesinin önemini ortaya koymaktadır.

Kaynak İhtiyacı: Danışmanların elinde standart bir Danışmanlık Rehber Kitapçığı, Staj ve Kariyer Yol Haritası ve öğrenci gelişimini takip edebilecekleri diğital bir form eksikliği hissedilmiştir.

6. YENİ MEDYA EĞİTİMİNE ÖZGÜ GÖZLEMLER

Bölümümüzün disiplinler arası ve hızla değerşen doğası, danışmanlık sürecine de yansımaktadır. Öğrenciler, geleneksel müfredatın yanı sıra YouTube içerik üretimi, podcast yayıncılığı, sosyal medya analitiği, diğital pazarlama sertifikaları gibi konularda yoğun bir merak ve öğrenme isteği içindedir. Danışmanlık, bu alandaki informal eğilimleri yönlendirme fırsatı sunmaktadır.

Diğital üretim süreçlerinin getirdiği teknik ve yaratıcı tıkanmalar, öğrencilerin danışmanlarına getirdiği önemli konulardan biridir. Sektörün proje bazlı ve freelance çalışma

modeli, öğrencilerde istikrar kaygısı yaratmakta, danışmanlardan bu konuda mentörlük beklenmektedir.

7. SONUÇ VE ÖNERİLER

2025-2026 Güz Yarıyılında Aktif Danışmanlık Sistemi, bölümümüzün kurumsal kimliğinin oturması ve öğrencilerle güçlü bağlar kurulması açısından başarılı bir şekilde işlemiştir. Sistem, özellikle yeni öğrencilerin uyum sürecinde hayati bir rol oynamıştır. Ancak, danışman başına düşen öğrenci sayısı ve öğrencilerin Yeni Medya'ya özgü dinamik ihtiyaçları, sistemin geliştirilmesi gereken yönlerini ortaya koymaktadır.

Bu bağlamda bazı öneriler değerlendirilmelidir. Bunlar; Bölüme özgü, sektörel güncellemeleri de içeren bir Akademik ve Mesleki Gelişim Rehberi (dijital ve basılı) hazırlanmalıdır. Öğrenci takibini kolaylaştıracak standart bir Aktif Danışmanlık Görüşme Formu veya basit bir dijital takip sistemi oluşturulmalıdır.

Önümüzdeki yıllarda öğrenci sayısı artacağı için, danışman sayısının da gözden geçirilmesi kritik önem taşımaktadır. Danışman akademisyenler için Kariyer Danışmanlığı ve Dijital Çağda Öğrenci Koçluğu gibi konularda hizmet içi eğitim veya bilgi paylaşım oturumları düzenlenmelidir.

Her dönem en az bir kez, sektör profesyonellerinin katılımıyla Kariyer Buluşmaları organize edilmeli ve bu etkinlikler danışmanlık sürecinin bir parçası haline getirilmelidir. Öğrenci projeleri ve portfolyolarının danışmanlar gözetiminde geliştirilmesi teşvik edilmeli, danışmanlık sadece problem çözme değil, proje geliştirme platformuna da dönüştürülmelidir. Dönem sonlarında, danışmanlardan ve öğrencilerden daha sistematik geri bildirim alınarak (kısa anketlerle) raporlama süreci daha verimli hale getirilmelidir.

Bu öneriler doğrultusunda hareket edilmesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Aktif Danışmanlık Sistemini, öğrencilerimizin sadece akademik değil, aynı zamanda sektörel anlamda da donanımlı bireyler olarak yetiştirmelerini sağlayacak stratejik bir yapıya kavuşturacaktır.